

Turistička zajednica mjesta Božava

**NOVI PLAN (REBALANS) PROGRAMA RADA
ZA 2025. GODINU**

ZA TURISTIČKU ZAJEDNICU MJESTA BOŽAVA

Prosinac, 2025.

UVOD

Program rada Turističke zajednice mjesta Božava za 2025. godinu izrađen je sukladno Glavnom planu razvoja turizma Zadarske županije i članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Program se temelji na financijskim pokazateljima i turističkom prometu ostvarenima u 2024. godini, kao i na realnim mogućnostima i prioritetima u novom razdoblju.

Smještajni kapaciteti i turistički promet u 2024. godini

Prema podacima sustava eVisitor, u mjestu Božava je u 2024. godini registriran je 51 obveznik, **56 objekata i 596 ležajeva**.

Prema službenim podacima iz sustava eVisitor na području mjesta Božava u 2024. godini ostvareno je ukupno 6.129 dolazaka i 38.066 noćenja.

Od toga je zabilježeno 2.072 dolaska domaćih turista s ukupno 12.268 noćenja te 4.057 dolazaka stranih turista s ukupno 25.798 noćenja.

Najveći udio noćenja ostvarili su gosti iz Slovenije (38,39 %), zatim Hrvatske (32,23 %), Njemačke (7,09 %), Austrije (6,09 %), Italije (3,00 %) i Slovačke (2,22 %).

Prosječno trajanje boravka iznosilo je 6,21 dana, pri čemu je kod stranih gostiju zabilježeno nešto duže prosječno zadržavanje (6,36 dana) u odnosu na domaće turiste (5,92 dana).

Ovi pokazatelji potvrđuju stabilno poslovanje i kontinuiranu privlačnost destinacije, ali i potrebu za daljnjim ulaganjima u razvoj novih sadržaja i inovativne oblike promocije.

Kratkoročni ciljevi TZM Božava za 2025. godinu

Kratkoročni ciljevi Turističke zajednice mjesta Božava u 2025. godini ostaju usklađeni s planom rada iz siječnja 2025., uz prilagodbu novim okolnostima i financijskim okvirom utvrđenim ovim Rebalansom. Ciljevi se temelje na održivosti postojećih aktivnosti, podizanju kvalitete i jačanju vidljivosti destinacije.

- Održavanje stabilne razine turističkog prometa i zadržavanje pozitivnih trendova iz prethodne godine.
- Ulaganje u nove turističke proizvode i programe, s naglaskom na kulturne i društvene sadržaje koji obogaćuju ljetnu sezonu.
- Unaprjeđenje općih uvjeta boravka turista kroz suradnju s lokalnim dionicima i komunalnim službama.

- Postavljanje i održavanje smeđe signalizacije radi veće preglednosti i informiranosti posjetitelja.
- Ulaganje u prepoznatljivost Božave putem vizualnog identiteta, internetske prisutnosti i komunikacije na društvenim mrežama.
- Sudjelovanje u organizaciji kulturnih i javnih manifestacija te poticanje uključivanja lokalne zajednice.
- Unaprjeđenje web stranice TZM Božava kao središnjeg izvora informacija za posjetitelje i partnere.
- Nastavak aktivnosti u projektima Zadarskog arhipelaga, u suradnji s ostalim otočkim zajednicama i županijskom turističkom zajednicom.

Dugoročni ciljevi i razvojni pravci

Dugoročni cilj TZM Božava je pozicionirati mjesto kao autentičnu otočnu destinaciju s prepoznatljivim identitetom koja spaja mir, prirodu i kulturu s modernim oblicima turizma. Godina 2025. promatra se kao tranzicijska godina u kojoj se provode pripreme aktivnosti i prikuplja dokumentacija za razvojne projekte koji će se u potpunosti realizirati tijekom 2026. godine.

U skladu s dugoročnim smjernicama Turističke zajednice Zadarske županije, aktivnosti i razvojni pravci TZM Božava obuhvaćaju:

- Projekt razvoja TOP doživljaja – stvaranje prepoznatljivih iskustava koja povezuju prirodne, kulturne i društvene posebnosti Božave.
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma – uređenje i promocija ruta koje povezuju Božavu s ostalim mjestima Dugog otoka.
- Welcome labeling obiteljskog smještaja – poticanje standardizacije i kvalitete obiteljskog smještaja kroz program označavanja i edukacija.
- Daljnji razvoj eno-gastro turizma – jačanje suradnje s lokalnim ugostiteljima i proizvođačima te afirmacija autentične otočne ponude.
- Afirmacija vjerskog turizma – valorizacija i promocija duhovne baštine otoka kroz interpretativne programe i manifestacije.

- Unaprjeđenje vizualnog identiteta i digitalne prisutnosti destinacije, kroz modernizaciju web stranice, društvenih mreža i komunikacijskih kanala.
- Božava Live – razvoj kulturno-glazbenog programa koji spaja lokalnu tradiciju s modernim pristupom kulturnom turizmu.
- Priprema projektnih prijava za EU fondove, u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije.

Svi navedeni projekti čine osnovu za novu razvojnu fazu u 2026. godini, kada se očekuje novi ciklus ulaganja i programskog unaprjeđenja destinacije Božava.

Prihodi

U 2024. godini Turistička zajednica mjesta Božava ostvarila je stabilan prihod u odnosu na prethodnu godinu, s vidljivim povećanjem iznosa turističke pristojbe koje se tada po prvi put značajnije odrazilo na ukupne prihode. Takav trend rasta tijekom 2024. godine rezultat je povećanog broja dolazaka i noćenja te učinkovitije naplate pristojbe putem sustava eVisitor. U 2025. godini, prema planu i rebalansu, ne bilježi se daljnji porast izvornih prihoda, već se financijsko poslovanje stabilizira uz održavanje postojeće razine prihoda.

Ukupni prihodi za 2025. godinu prema rebalansu iznose **32.612,00 eura**, što predstavlja realno planiran iznos u odnosu na ostvarene prihode iz prethodne godine. Prihodi se u najvećoj mjeri odnose na izvorne prihode, koji uključuju turističku pristojbu i članarinu, dok se u 2025. godini evidentira i **preneseni prihod iz 2024. godine**.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica nije ostvarila prihode iz EU fondova niti iz gospodarskih djelatnosti. Aktivnosti su usmjerene na racionalno upravljanje raspoloživim sredstvima i zadržavanje uravnoteženog proračuna, uz planiranje pripreme projekata koji bi se mogli prijaviti na europske i nacionalne pozive u 2026. godini.

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi Turističke zajednice mjesta Božava u 2025. godini čine osnovu financijskog poslovanja i sastoje se od prihoda od turističke pristojbe i članarine.

Prema rebalansu za 2025. godinu, ukupni izvorni prihodi planirani su u iznosu od 19.980,00 eura, što predstavlja realno prilagođen iznos u odnosu na ostvarene rezultate prethodne godine.

Turistička pristojba

Planirani prihod od turističke pristojbe za 2025. godinu iznosi 17.280,00 eura. Ovaj iznos temelji se na ostvarenim rezultatima iz 2024. godine, kada je zabilježen rast broja noćenja i učinkovitija naplata boravišne pristojbe. Tijekom 2025. godine predviđa se stabilna razina prihoda bez daljnjeg rasta, u skladu s očekivanim turističkim prometom i tržišnim kretanjima.

Članarina

Planirani prihod od članarine za 2025. godinu iznosi 2.700,00 eura. Iznos je usklađen s ostvarenjem iz prethodnog razdoblja i odražava realno planiranje temeljeno na prosječnom broju obveznika članarine i njihovoj redovitoj uplati. Očekuje se stabilnost prihoda od članarine, bez značajnih odstupanja.

2. Ostali prihodi

U 2025. godini Turistička zajednica mjesta Božava evidentira **preneseni prihod iz prethodne godine** u iznosu od **10.432,00 eura**.

Ovaj prihod predstavlja neutrošena sredstva ostvarena tijekom 2024. godine, koja su u 2025. prenesena u financijsko poslovanje zajednice.

Preneseni prihod koristi se kao nadopuna redovnim izvorima financiranja, s ciljem održavanja stabilnosti poslovanja i osiguravanja kontinuiteta aktivnosti planiranih u Programu rada.

S obzirom na to da u 2025. godini nisu planirana dodatna sredstva iz EU fondova ni iz gospodarskih djelatnosti, ovaj prihod ima važnu ulogu u uravnoteženju proračuna te u omogućavanju realizacije manjih infrastrukturnih i promotivnih aktivnosti koje se odnose na održavanje postojećih projekata i redovne funkcije Turističke zajednice.

U 2025. godini **nije planirano ostvarenje prihoda od EU fondova** jer Turistička zajednica mjesta Božava nije aplicirala na otvorene pozive u tom razdoblju.

Također, **nema evidentiranih prihoda od gospodarske djelatnosti**, budući da u 2025. nisu provedene komercijalne aktivnosti koje bi stvarale dodatne izvore prihoda.

Ukupno gledano, ostali prihodi čine **32,0 % ukupnih prihoda** u 2025. godini te omogućuju održivost programa, unatoč izostanku dodatnih vanjskih izvora financiranja.

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1 Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata

U 2025. godini Turistička zajednica mjesta Božava nije izrađivala nove strateške, operativne ni komunikacijske dokumente, budući da je naglasak stavljen na održavanje postojećih aktivnosti i pripremu podloge za izradu novih dokumenata u 2026. godini.

Aktivnosti planiranja usmjerene su na prikupljanje podataka, bilježenje pokazatelja turističkog prometa i analizu trendova, kako bi se tijekom 2026. godine mogla pristupiti izradi ažuriranog strateškog plana razvoja destinacije i komunikacijske strategije.

Rebalansom za 2025. godinu za ovu je aktivnost planirano **0,00 eura**, a sve aktivnosti provedene su u okviru redovnog poslovanja Turističke zajednice, bez dodatnih financijskih izdataka.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1 Provedba istraživanja tržišta

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica mjesta Božava nije provodila nova istraživanja tržišta, već se oslanjala na podatke dostupne putem sustava **eVisitor**, Hrvatske turističke zajednice te statističke pokazatelje Turističke zajednice Zadarske županije.

Analizom dostupnih podataka prati se struktura gostiju, sezonska kretanja i duljina boravka, a sve u svrhu usmjeravanja budućih promotivnih i razvojnih aktivnosti.

Za ovu aktivnost rebalansom nije planiran poseban iznos, već se provodi u okviru redovnih aktivnosti zajednice.

Rebalans 2025.: 0,00 €

1.2.2 Udružene turističke zajednice Zadarskog arhipelaga

Turistička zajednica mjesta Božava nastavlja sudjelovati u radu **Udruženih turističkih zajednica zadarskog arhipelaga**, koje zajednički provode projekte promocije i razvoja aktivnog turizma na otocima.

Sudjelovanje u udruženju podrazumijeva razmjenu podataka, sudjelovanje u sastancima i planiranju aktivnosti, kao i doprinos zajedničkom predstavljanju otočne ponude na tržištu.

U 2025. godini nije bilo dodatnih financijskih izdvajanja iz rebalansa, dok se troškovi sudjelovanja u aktivnostima pokrivaju prema dogovoru s koordinаторom Udruženih TZ-a.

Rebalans 2025.: 0,00 €

1.2.3 Suradnja s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s **Turističkom zajednicom Zadarske županije** odvijala se kroz redovne aktivnosti, zajedničku promociju destinacije i razmjenu informacija o programima, statistici i edukacijama.

TZ Božava redovito sudjeluje u županijskim sastancima, koordinacijama i zajedničkim inicijativama koje pridonose usklađenosti otočnog turizma sa županijskim strateškim smjernicama.

Za ovu aktivnost nije bilo zasebnih financijskih izdvajanja.

Rebalans 2025.: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda u 2025. godini usmjeren je na jačanje kulturne i identitetske ponude Božave kroz kontinuirano unaprjeđenje kvalitete i prepoznatljivosti destinacije. Aktivnosti su provedene u suradnji s TZ Zadarske županije, lokalnim udrugama i privatnim sektorom.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Aktivnost se provodila kroz praćenje i evidentiranje turističkih resursa te pripremu podloga za buduće razvojne projekte.

Naglasak je bio na održivom korištenju prirodnih i kulturnih vrijednosti, bez financijskog opterećenja proračuna.

Plan 2025.: 0,00 €

Rebalans 2025.: 0,00 €

Realizacija 2025.: 0,00 €

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2025. godini Turistička zajednica mjesta Božava sudjelovala je u promociji standarda kvalitete kroz sustav **Welcome labeling obiteljskog smještaja**, s ciljem povećanja razine standardizacije i konkurentnosti smještaja.

Plan 2025.: 0,00 €

Rebalans 2025.: 0,00 €

Realizacija 2025.: 0,00 €

2.2.1. Welcome labeling obiteljskog smještaja

Predstavljanje programa *Welcome* novim iznajmljivačima uz savjetovanje o uvjetima i prednostima ulaska u sustav. Aktivnost se planira dodatno proširiti 2026. godine.

Plan 2025.: 0,00 €

Rebalans 2025.: 0,00 €

Realizacija 2025.: 0,00 €

2.2.2. Dugotočki proizvod

TZM Božava sudjelovala je u zajedničkim aktivnostima prezentacije i promocije **Dugotočkih proizvoda** s TZO Sali i TZ Zadarske županije. Aktivnost se nastavlja i u 2026. godini kroz zajedničke programe otočnih zajednica.

Plan 2025.: 0,00 €

Rebalans 2025.: 0,00 €

Realizacija 2025.: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2025. godini TZM Božava provela je bogat kulturno-zabavni i sportski program koji je obuhvatio koncerte, predstave, filmske večeri i manifestacije pod zajedničkim nazivnikom „**Božava Live**“.

Ovaj segment predstavlja najznačajniji dio rebalansa 2025., s povećanim iznosom u odnosu na plan zbog opsežnije realizacije programa i veće kvalitete izvedbi.

Plan 2025.: 7.200,00 €

Rebalans 2025.: 7.500,00 €

Realizacija 2025.: 7.552,00 €

2.3.1. Organizacija kulturnih događanja

U okviru kulturnog programa posebno se ističe novoosnovani festival „**Pjesma za Božavu**“, posvećen obitelji Dedić, koji je prepoznat kao kulturni iskorak i doprinos stvaranju identiteta mjesta.

Održane su i kazališne predstave, projekcije filmova i glazbene večeri pod otvorenim nebom.

2.3.2. Organizacija zabavnih manifestacija

Tradicionalne manifestacije, poput „Božavske noći“ i „Ribarske noći Škojera“, realizirane su u suradnji s lokalnim ugostiteljima i Udrugom mladih Božava, uz dobar odaziv mještana i gostiju.

2.3.3. Organizacija sportskih manifestacija

U suradnji s Udrugom mladih Božava održani su sportski turniri i ljetne igre, uključujući tradicionalni nogometni turnir „Stori – Mlodi“, koji je i dalje jedna od najposjećenijih manifestacija na Dugom otoku.

2.4. Podrška turističkoj industriji

TZM Božava poticala je suradnju s privatnim sektorom i ugostiteljima kroz zajedničke objave i promociju na društvenim mrežama, s ciljem jačanja prepoznatljivosti i dostupnosti informacija o destinaciji.

Plan 2025.: 0,00 €

Rebalans 2025.: 0,00 €

Realizacija 2025.: 0,0

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnosti u okviru komunikacije i oglašavanja tijekom 2025. godine usmjerene su na promociju Božave kao autentične otočne destinacije, jačanje prepoznatljivosti i stvaranje koherentnog vizualnog identiteta mjesta. Rebalansom je izvršena racionalizacija i prilagodba troškova stvarnim potrebama provedbe aktivnosti.

3.1. Marketinške i poslovne suradnje

3.1.1. Marketinška suradnja temeljem ugovora o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima

Plan: 1.800,00 €

Rebalans: 400,00 €

Realizacija: 408,00 €

Opis: Aktivnosti su se odnosile na suradnju s TZ Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom kroz udružene marketinške projekte. Iako su planirani iznosi bili viši, provedba je bila skromnija jer je dio zajedničkih aktivnosti odgođen ili realiziran kroz druge programe.

Cilj: Promocija Božave u sklopu regionalnih marketinških aktivnosti te povećanje prepoznatljivosti mjesta kao dijela otočne cjeline.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godina

3.1.2. Marketinška i poslovna suradnja na projektu "Zadar Region Island Adventures"

Plan: 1.000,00 €

Rebalans: -

Realizacija: -

Opis: Aktivnost je obuhvaćala izradu i distribuciju promotivnih materijala unutar regionalnog projekta "Zadar Region Island Adventures". Projekt je u 2025. proveden u pripremnoj fazi, dok će glavni troškovi biti predviđeni u planu za 2026. godinu.

Cilj: Upoznavanje gostiju s projektom i promocija otočne ponude kroz zajedničke kanale Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, TZ Zadarske županije

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Plan: 700,00 €

Rebalans: 900,00 €

Realizacija: 963,00 €

Opis: TZM Božava pružila je podršku TZ Zadarske županije i HTZ-u u prihvatu novinara i agenata tijekom studijskih putovanja. S obzirom na povećan interes i potrebu za dodatnim logističkim troškovima, rebalansom su sredstva povećana.

Cilj: Povećanje vidljivosti Božave u stranim medijima i jačanje suradnje s turističkim agentima.

Nositelji aktivnosti: TZM Božava, lokalni pružatelji usluga

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Plan: 1.000,00 €

Rebalans: -

Realizacija: -

Opis: Tijekom 2025. godine nije bilo potrebe za izradom novih tiskanih promotivnih materijala, budući da su postojeći materijali bili u dobrom stanju i ažurirani u prethodnom razdoblju.

Cilj: Održati razinu kvalitete i prepoznatljivosti postojećih promotivnih materijala bez dodatnih troškova.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Rokovi realizacije aktivnosti: Nije planirano u 2025. godini

3.4. Internetske stranice

Plan: 1.000,00 €

Rebalans: 1.400,00 €

Realizacija: 1.466,00 €

Opis: Izvršeno je unaprjeđenje službene internetske stranice TZM Božava u skladu s regionalnim smjernicama i tehničkim zahtjevima HTZ-a. Dodatni troškovi odnose se na tehničku podršku, optimizaciju i ažuriranje sadržaja te prijevod na tri jezika (engleski, njemački, talijanski).

Cilj: Osigurati aktualne i atraktivne informacije o Božavi i povećati digitalnu dostupnost destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Plan: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

Realizacija: 0,00 €

Opis: Tijekom 2025. započela je priprema baze fotografija i promotivnih materijala, no aktivnosti nisu zahtijevale financijska izdvajanja. Baza će se koristiti kao interna arhiva vizuala i podataka za buduće promotivne svrhe.

Cilj: Olakšati pristup i sistematizaciju fotografija i informacija o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2025. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Postavljanje smeđe signalizacije

Plan: 1.400,00 €

Rebalans: uključeno u 1.700,00 €

Realizacija: ≈ 200,00 €

Opis: Tijekom 2025. djelomično je realizirano postavljanje smeđe turističke signalizacije u suradnji s Općinom Sali i komunalnim društvom Dugi otok. Izrađene su dvije informativne ploče s osnovnim orijentacijskim podacima o turističkim sadržajima. Ostatak projekta prenosi se u plan za 2026. godinu.

Cilj: Povećati preglednost i informiranost posjetitelja te doprinijeti vizualnoj standardizaciji destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, Općina Sali, Komunalno društvo Dugi otok

Rokovi realizacije aktivnosti: Prva polovica 2025. godine

3.6.2. Zapošljavanje radnika u TIC-u

Plan: 2.000,00 €

Rebalans: 0,00 €

Realizacija: 0,00 €

Opis: Planirano zapošljavanje sezonskog radnika u turističko-informativnom centru nije provedeno zbog preraspodjele sredstava i nedostatka dostupnog kadra. Potreba za ovom

pozicijom ponovno će se razmotriti u planu za 2026. godinu.
Cilj: Unaprijediti dostupnost informacija i komunikaciju s turistima.
Nositelj aktivnosti: TZM Božava
Rokovi realizacije aktivnosti: Drugi i treći kvartal 2025. godine

Sažetak točke 3:

Ukupno planirano: **7.900,00 €**
Rebalansirano: **4.400,00 €**
Realizirano: **4.457,00 €**

Rebalans točke 3 odražava racionalizaciju troškova i fokusiranje na digitalne kanale promocije te aktivnosti s najvećim komunikacijskim učinkom. Većina aktivnosti uspješno je provedena, a sredstva su raspoređena prema stvarnim potrebama i ostvarenom doseg.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti u okviru destinacijskog menadžmenta tijekom 2025. godine bile su usmjerene na unaprjeđenje kvalitete destinacije, uređenje prostora, održavanje sustava informiranja te stabilno i transparentno funkcioniranje Turističke zajednice mjesta Božava. Cilj je bio očuvati održivi razvoj i povećati prepoznatljivost Božave u sklopu dugoočkog turističkog područja.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: Tijekom 2025. godine TZM Božava nastavila je dijeljenje baza podataka i informacija s HTZ-om, radi unaprjeđenja funkcionalnosti jedinstvenog turističkog informacijskog portala eVisitor.

Cilj: Povećanje prepoznatljivosti destinacije i učinkovitije upravljanje podacima o turističkom prometu.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava, HTZ.

Iznos potreban za realizaciju: **0,00 EUR.**

Rok realizacije: **cijela 2025. godina.**

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Aktivnost obuhvaća suradnju s TZ Zadarske županije i Ministarstvom turizma na razmjeni iskustava i provedbi mjera za održivi razvoj. TZM Božava kontinuirano prati razinu

zadovoljstva posjetitelja i standarde usluge.
Cilj: Održavanje i unaprjeđenje kvalitete boravka u destinaciji.
Nositelj aktivnosti: TZM Božava.
Iznos potreban za realizaciju: **0,00 EUR.**
Rok realizacije: **cijela 2025. godina.**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Suradnja s komunalnim društvom i lokalnim stanovništvom u uređenju okoliša i javnih površina te postavljanje mini knjižnice s izlogom promidžbenih materijala ispred TIC-a.
Cilj: Očuvanje prirodnih vrijednosti i estetskog izgleda mjesta, čime se doprinosi kvaliteti boravka turista.
Nositelj aktivnosti: TZM Božava.
Ukupni planirani iznos: **800,00 EUR**
(od čega **760,00 EUR** prema rebalansu i **719,00 EUR** realizirano).
Rok realizacije: **druga polovica 2025. godine.**

4.3.1. Uređenje okoliša

Opis: Hortikulturno uređenje javnih površina i prostora ispred TIC-a.
Iznos: **400,00 EUR.**

4.3.2. Mini knjižnica i izlog promidžbenih materijala

Opis: U okviru planiranih aktivnosti za 2025. godinu predviđeno je postavljanje male drvene knjižnice (cca 1 m x 1 m) ispred TIC-a, koja bi služila kao prostor za razmjenu knjiga i izlaganje promidžbenih materijala. Cilj projekta bio je oplemeniti javni prostor i povećati vidljivost Turističke zajednice mjesta Božava kroz dostupnost informacija i kulturnih sadržaja.

Rebalans 2025.: Aktivnost nije realizirana, a planirani iznos od 400,00 eura nije utrošen. Projekt ostaje u planu te će se njegova realizacija razmotriti u okviru programa za 2026. godinu, ovisno o raspoloživim sredstvima i mogućnostima sufinanciranja.

Cilj: Očuvanje idejnog koncepta mini knjižnice i priprema projekta za provedbu u idućem proračunskom razdoblju.
Nositelj aktivnosti: TZM Božava
Rebalans 2025.: 0,00 €
Rok za realizaciju: Preneseno u 2026. godinu

4.4. Plaće

Opis: Plaća direktorice TZM Božava obračunata je prema važećem Pravilniku o koeficijentima i normativima za rad turističkih zajednica.

Cilj: Osigurati kontinuitet i redovito funkcioniranje Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava.

Planirani iznos: **16.000,00 EUR**

Rebalans: **13.600,00 EUR**

Realizacija: **13.586,00 EUR**

Rok realizacije: **cijela 2025. godina.**

4.5. Materijalni troškovi

Opis: Troškovi redovnog poslovanja TZM Božava, koji uključuju komunalne i uredske troškove, režije, opremu, računovodstvene usluge, poštanske troškove i edukacije.

Cilj: Održati ured funkcionalnim i osigurati tehničke uvjete za obavljanje djelatnosti TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava.

Planirani iznos: **6.000,00 EUR**

Rebalans: **3.700,00 EUR**

Realizacija: **3.686,00 EUR**

Rok realizacije: **cijela 2025. godina.**

4.6. Tijela turističke zajednice

Opis: Troškovi materijala i organizacije sjednica Skupštine i Turističkog vijeća, uključujući zapisnike i osnovne ugostiteljske troškove. Aktivnost doprinosi transparentnom i redovitom donošenju odluka TZM Božava.

Rebalans 2025.: Aktivnost nije realizirana, a planirani iznos od 300,00 eura nije utrošen.

Provedba i troškovi sjednica planiraju se u okviru redovnog poslovanja tijekom 2026. godine.

Cilj: Osigurati transparentno i redovito donošenje odluka Turističkog vijeća i Skupštine TZM Božava.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Rebalans 2025.: 0,00 €

Rok za realizaciju: Preneseno u 2026. godinu

5. Rezerva

Opis: Rezerva od 5 % bila je predviđena za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti koje se mogu pojaviti tijekom provedbe programa rada.

Rebalans 2025.: Sredstva iz rezerve nisu korištena, a planirani iznos od 2.500,00 eura ostao je neaktiviran.

Zadržavaju se za buduće razdoblje kao osiguranje stabilnosti poslovanja i mogućih nepredviđenih situacija.

Cilj: Očuvanje stabilnosti poslovanja i osiguranje pravovremenog financijskog reagiranja u izvanrednim okolnostima.

Nositelj aktivnosti: TZM Božava

Rebalans 2025.: 0,00 €

Rok za realizaciju: Preneseno u 2026. godinu

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BOŽAVA – REBALANS 2025.

Prihodi	Plan za 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	Udio %
1. Izvorni prihodi	29.300,00			
1.1. Turistička pristojba	25.800,00	17.280,00	17.260,00	52,99%
1.2. Članarina	3.500,00	2.700,00	2.689,00	8,23%
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.400,00	2.200,00	2.200,00	6,75%
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.500,00			0,00%
4. Prihodi od EU fondova	0,00			0,00%
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00			0,00%
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	9.000,00	10.432,00	10.432,00	32,03%
7. Ostali prihodi	0,00			0,00%
SVEUKUPNO:	48.200,00 €	32.612,00 €	32.571,00 €	100,00%

Smanjenje ukupnih prihoda u odnosu na plan posljedica je prilagodbe rebalansa stvarnim ostvarenjima u prvoj polovici 2025. godine, ponajprije kroz smanjenje prihoda od turističke pristojbe i članarine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine omogućili su stabilno poslovanje i urednu provedbu planiranih aktivnosti.

AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BOŽAVA – REBALANS 2025.

Aktivnosti	Plan za 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	Udio %
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	900,00	–	–	0,00%
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	–	–	–	0,00%
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	900,00	–	0,00	0,00%
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	–	–	–	0,00%
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	7.200,00	7.500,00	7.552,00	25,17%
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	–	–	–	0,00%
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	–	–	–	0,00%
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	7.200,00	7.500,00	7.552,00	25,17%
2.4. Turistička infrastruktura	–	–	–	0,00%
2.5. Podrška turističkoj industriji	–	–	–	0,00%
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	7.900,00	–	–	0,00%
3.1. Marketinške i poslovne suradnje	1.800,00	400,00	408,00	1,36%
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	700,00	900,00	963,00	3,21%
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00	–	–	0,00%
3.4. Internetske stranice	1.000,00	1.400,00	1.466,00	4,89%
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	–	–	–	0,00%
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	3.400,00	1.700,00	1.620,00	5,40%
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	800,00	–	–	0,00%
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	–	–	–	0,00%
4.2. Stručni skupovi i edukacije	–	–	–	0,00%
4.3. Koordinacija i nadzor	–	–	–	0,00%
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	–	–	–	0,00%
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	800,00	760,00	719,00	2,40%
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	–	–	–	0,00%
5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije	–	–	–	0,00%

Aktivnosti	Plan za 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	Udio %
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	–	–	–	0,00%
	22.300,00	18.000,00	17.972,00	63,13%
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
6.1. Plaće	16.000,00	13.600,00	13.586,00	45,29%
6.2. Materijalni troškovi	6.000,00	3.700,00	3.686,00	12,29%
6.3. Tijela turističke zajednice	300,00	300,00	300,00	0,95%
7. REZERVA	2.500,00	–	–	0,00%
UKUPNO (1–7)	41.600,00	29.960,00	30.000,00	100,00%
	€	€	€	

Rebalansom su sredstva preraspodijeljena u skladu s izvršenim aktivnostima i realnim potrebama u 2025. godini.

Najveće promjene odnose se na prilagodbu troškova u području **komunikacije i oglašavanja te administrativnih poslova**, dok su ostale programske cjeline realizirane sukladno planu.

FONDOVI I UKUPNI PREGLED – REBALANS 2025.

Fondovi – posebne namjene	Plan za 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	Udio %
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	–	–	–	0,00%
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	–	–	–	0,00%
SVEUKUPNO 2:	0,00 €	0,00 €	0,00 €	–

POKRIĆE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

– – – – 0,00%

| UKUPNO (SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2) | 41.600,00 € | 29.960,00 € | 30.000,00 € | 100,00% |

Rebalansom za 2025. godinu Turistička zajednica mjesta Božava zadržava stabilno financijsko

poslovanje i uredno izvršenje planiranih aktivnosti.

S obzirom na smanjenje izvornih prihoda, provedeno je racionalno upravljanje troškovima uz osiguranje osnovne funkcionalnosti i kontinuiteta programa.

Nisu zabilježeni prihodi iz fondova, a preneseni prihodi iz prethodne godine korišteni su za održavanje likvidnosti i provedbu ključnih manifestacija.

U Božavi, prosinac 2025.

Izradila:

Direktorica Turističke zajednice mjesta Božava

Maja Šimić, prof. i kazališna redateljica

Predsjednik Turističkog vijeća

Turističke zajednice mjesta Božava

Tomislav Jerić



Dokument je usvojen na 45. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice mjesta Božava dana 11. prosinca 2025. godine te na 21. sjednici Skupštine Turističke zajednice mjesta Božava dana 21. prosinca 2025. godine.